

Der ORF als Medienpartner – fünf Millionen TV-Zuseher, Hunderte Beiträge in allen ORF-Medien

Der ORF berichtet(e) als exklusiver elektronischer Medienpartner von Linz09 über dieses Ereignis umfassend in allen seinen Medien. Das Programmangebot im TV reichte vom Pausenfilm des Neujahrskonzerts, „Universum“-Produktionen, mehr als 50 bundesweit ausgestrahlten Kulturbeiträgen, einem „Kulturmontag spezial“, 120 „Oberösterreich heute“-Berichten, sieben vom ORF-Landesstudio Oberösterreich produzierten TV-Dokumentationen inklusive drei „Österreich-Bildern“, dem „Konzert für Österreich“ live aus dem Brucknerhaus bis hin zum „Tatort“. Bundesweit verfolgten knapp fünf Millionen TV-Zuschauer das Programm über Linz09 - das sind ca. 70 Prozent der gesamten österreichischen TV-Bevölkerung (ORF 2 und 3sat). Das Radio informierte in den „Journalen“, davon mehr als 150 Beiträge im „Ö1 Kulturjournal“, Ausgaben von „Leporello“, Magazinen, Diskussionssendungen und übertrug Konzerte aus Linz. Radio Oberösterreich widmete Linz09 mehrere hundert Beiträge, ooe.ORF.at circa 280. Aktuelle Berichterstattung auf ORF.at mit mehr als hundert Ö1-Berichten on demand, ORF TELETEXT und ORF OK MultiText rundeten das Angebot ab.

„Der ORF ist seit Jahrzehnten nicht nur Berichterstatter, sondern auch wesentlicher Partner und Initiator des oberösterreichischen Kulturgeschehens. Vom ORF initiierte Projekte wie Ars Electronica oder Linzer Klangwolke haben wesentlich zur positiven Imagebildung der Stadt Linz und der Region beigetragen“, so Peter Schöber, Linz09-Projektverantwortlicher des ORF. „Aufbauend auf dieser langjährigen Partnerschaft haben wir das Kulturhauptstadtjahr 2009 - ergänzend zu einer umfassenden begleitenden Berichterstattung in all unseren Medien - zum Anlass genommen, um mit einer Vielzahl von Sonderprogrammen und Produktionen Linz und Oberösterreich regional, national und international als technologisch inspirierte Kulturregion ins mediale Rampenlicht zu rücken.“